

京马电机有限公司
Jeamo Motor Co.,Ltd.

2023 年度社会责任报告

二〇二四年四月十日发布

编制：屈雅艳

审核：陈淑敏

批准：朱春富

目 录

一、企业概述.....	3
二、社会责任履行情况.....	3
（一）员工.....	3
1、劳动关系.....	3
2、薪酬考核.....	3
3、职业培训.....	4
4、工会.....	4
（二）供应商、客户.....	5
1、产品质量.....	5
2、供应商.....	5
3、客户.....	5
（三）建立健全劳动安全生产制度.....	5
1、劳动环境.....	5
2、员工的安全教育与培训.....	5
（四）制定环境保护政策，减少污染.....	5
1、节能环保生产.....	6
2、节能减排从产品着手.....	7
（五）公益事业，回报社会.....	7
三、结语.....	7

一、企业概述

京马电机有限公司（Jeamo Motor Co., Ltd.）创建于 1979 年，矢志不移专注家用电机、工业电机、汽车电机的研发制造；产品通过 CCC、UL、VDE、TUV、CE 等安全认证；保持 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、IATF16949:2016 汽车质量管理体系、GB/T29490-2013 知识产权管理体系、GJB9001C-2017 武器装备质量管理体系、2A 级两化融合管理体系、浙江制造等管理体系认证；是国家级高新技术企业、中国驰名商标企业、绿色产品设计示范企业、全国单项冠军产品企业、国家“能效之星”装备目录企业、浙江省科技进步奖、浙江制造精品名单企业；拥有省级企业研究院（浙江省京马高效节能电机研究院），省级企业技术中心、浙江省博士后工作站和嘉兴市博士创新站、浙江大学研究生教育实践基地、浙江省高效电机企业共同体。

主要专业设计研发、制造、销售高品质交/直流空调系列电机、洗衣机系列电机、油烟机系列电机、干衣机系列电机、洗碗机系统电机、衣物护理机系列电机、空气清新器系列电机、驻车空调系列电机、新能源电动汽车系列电机、商用空调系列电机等单品电机和电机集成风道模块化组件等产品。

公司坚持以“市场导向“为引擎，以”创新战略、科技战略、人才战略、品牌战略”为依托，本着“志存高远、以人为本、不断创新、追求卓越”的发展方针，依靠优秀团队和科学管理，持续建设智能化、绿色化、精益化、人本化、高端化、高效化、模块化“京马电机未来工厂”，为打造京马百年企业的高质量发展道路而砥砺前行。

（一）报告范围：京马电机有限公司

（二）报告时间和频次：每年定期发布一次

（三）报告发布形式：以纸质版和电子版两种形式，电子版可浏览京马公司网站：
www.jeamo.com

二、社会责任履行情况

（一）员工

保护员工的权益，建立和完善劳动关系、薪酬福利体系、职业培训制度。员工是企业宝贵的财富，企业的生存和发展离不开员工。营造良好的工作氛围，有利于员工自身价值的实现，创造平等竞争的平台，有利于员工创造力的发挥，建立完善的培训制度，有利于员工职业生涯的发展。尊重和关心员工，维护员工的合法权益，促进员工的价值实现和能力提升，实现企业和员工的共同成长。

1、劳动关系

截止 2023 年底，公司共有员工 548 人，其中残疾人 142 人。公司严格执行《劳动法》和《劳动合同法》的相关要求，与所有在职员工签订劳动合同，按时足额为员工缴纳五项社会保险，退休返聘的员工，给予缴纳了商业保险。严格执行休假制度，保障职工合法权益，推进人事制度改革，激发员工的工作积极性，促进劳资关系的和谐稳定。

2、薪酬考核

坚持执行《员工绩效管理制度》，坚持公正、公平、公开原则；坚持责任导向原则，以员工岗位职责作为考评的重要标准；坚持管理者与员工共同承担实现绩效目标责任的原则；坚持绩效考评结果与薪酬激励、个人职业发展相结合原则。为了保证员工绩效理制度取得实效，实行每月绩效考核，对考核指标进行量化，员工的绩效评估结果，直接影响薪酬收入；

实施管理者年度目标责任书机制，在日常的实际管理工作和员工绩效观念的建立方面都取得了重要的进展。不断提高公司的整体经营管理水平，改善员工的工作技能、工作态度和工作成果，实现公司的战略目标和可持续发展。

3、职业培训

重视员工的职业规划与发展。依据公司《培训管理制度》，积极组织开展多种形式的岗位培训、技能培训、管理培训等，确保员工能在最短的时间内适应与融入工作环境；

2023 年度为培养员工和中层干部的业务水平，本年度对新入职员工、中、

高层人员进行了专业技能、业务培训发展战略、绩效管理、流程化管理与制度建设、企业文化建设研讨等培训共计 36 次，其中外部培训共实施 23 次、内部培训共 26 次，新员工入职培训共 235 人次。

4、工会

职代会发挥越来越重要的作用

2023 年，公司职代会在构建和谐劳动关系，维护职工合法权益，保护弱势群体，促进企业全面健康发展方面有了长足的进步。

A、举办集体旅游活动

公司定期举行集体旅游和红色教育活动，使员工劳逸结合，同时加强凝聚力。2023 年组织开展“铸造优秀团队，共创企业辉煌”的团建活动和“漾舟湘溪，水映洲泉”的美丽乡村党员活动。

B、关心职工身体健康

公司定期组织全体员工体检活动，我们相信健康是一切的基础。

C、做好扶贫帮困工作

对于生病住院的员工，工会及时组织慰问，把组织的温暖送到职工心坎，真挚的关怀使职工感到温暖，解除职工后顾之忧，关心职工生活，把工会建成职工之家。

工会还特别为员工提供了乔迁补贴费、结婚补贴费、生育补贴费、丧家补贴费、员工子女助学金、直系亲属重大疾病慰问等人性化的政策，设身处地的为员工考虑，忧员工之所忧，急员工之所急，务必解决员工的后顾之忧。

2023 本年度，企业各类慰问、补贴、助学金等项目合计支出 125 万元（其中桐乡市洲泉镇中心小学助学捐资 100 万元）。

D、积极开展文体活动

倡导大家发扬“友谊第一、比赛第二”的体育精神，在增强体质的同时，提高团队的凝聚力，向心力。

（二）供应商、客户

对供应商、客户诚实守信，遵守商业道德和社会公德，保证提供商品的安全

性。公司全力为客户提供满意的技术支持。公司不仅是在出售产品，更是在销售理念、服务和信任，尽力解决客户的每一个难题，恪守诚信，致力于供应商、客户的合作共赢。

1、产品质量

公司一直视产品质量为企业的生命，严把质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系。每一批物料从投入到产出实行严格的质量监督机制，杜绝不合格品的产生，保证产品品质的高标准，

2、供应商

公司不断完善采购流程，建立公平、公正的采购体系，为供应商创造良好的竞争环境。公司建立了供应商管理机制，对供应商进行优胜劣汰，同时严格遵守并履行合同，以保证供应商的合法权益。公司在加强与供应商业务合作的同时，积极开展技术经验交流，促进双方共同发展。对供方实行二元化开发管理，对优势供方加大订单份额。

3、客户

京马电机已实现个性化规模定制生产模式。为更快速响应，在战略客户生产基地直接设立仓库。

（三）建立健全劳动安全生产制度

公司十分注重对职工安全生产和劳动保护工作，始终坚持“安全第一”的原则，加大劳动保护设施的投入，不断改善劳动环境，加强员工的安全教育与培训，有效提高职工的安全生产意识和自我保护能力。本年度工厂各部门责任人均签署了《安全生产责任书》，加强了各部门责任人的责任心和安全意识，在员工中加强了安全管理。

1、劳动环境

公司持续落实相关岗位劳动保护措施,进一步改善员工劳动作业环境。根据工作岗位,配备特殊保护措施,增加环保投入,并增加安全防护、车间空调等硬件设施,改善劳动作业环境。

公司产品的生产工艺严格执行国家标准和规程，污水、废气、噪声的排放经

环保部门监测都能做到达标排放，危废处置按照环保要求进行，全年无环境污染事故和环境违法行为的发生。

2、员工的安全教育与培训

每位新职工都有安全生产培训和考核，考核合格后才能正式上岗，对于一线操作人员，将安全生产培训纳入年度培训计划中，进行持续教育，增强自我保护意识，主动预防和控制各类事故的发生。

员工按照规定穿戴劳动保护产品，避免了安全事故的发生。规范了员工的生产操作，避免了安全事故发生避免安全事故发生。

（四）制定环境保护政策，减少污染

公司深知环境保护是企业的社会责任之一。积极响应政府号召，认真贯彻执行“不以牺牲环境为代价换取短期经济利益”的发展战略，大力开展环境保护工作，积极推进清洁化生产和循环型经济的发展目标。持续通过 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，真正实现“低能耗、少污染”的环保型企业。

响应国家环保要求、体现企业社会责任，公司始终严格执行国家环保"三同时"原则，在"三废"处理、降低噪音，控制排放等方面，全面达到环保要求，实现达标排放。

本年度，公司在实施环境保护和节能减排过程中，如期完成国家和市政府环境保护目标和减排要求，全年未发生破坏环境事件。

1、节能环保生产

为使生产过程中的各个环节也达到节能环保的标准，工厂在制定了如下措施：

- （1）充分利用电价的峰平谷时，合理安排生产，生产电耗最大可降低 20%；
- （2）生产车间更换 LED 照明灯，用电功率大幅下降；
- （3）大功耗电器设备安装变频器，耗电量减少 1/4。

2、节能减排从产品着手

从产品研发到产品生产，从公司自身到公司客户，我们的环保理念始终贯穿于每一个工作流程、每一个生产环节之中。在研发过程中，我们特别关注产品的

环保性。

（五）公益事业，回报社会

我们信奉财富取之于社会也应回报社会的准则，响应国家号召，为构建和谐
社会做贡献，努力做到一个合格的企业公民应尽的社会责任。我们将持之以恒一
如既往的关注慈善事业，为科技进步、为社会发展做贡献。

三、结语

社会责任是每一企业公民应尽的义务，2023 年，公司在承担社会责任方面
虽然做了一些工作，但也充分认识到承担社会责任是一项持续的工作，需要公司
投入更多的人力、物力、技术和财力支持，以持续改进相关工作。

2024 年我们将继续坚持绿色环保和回馈社会的理念，在追求经济效益、保
护股东利益的同时，加强碳排放、碳中和改进措施，保护职工的合法权益，诚信
对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、帮贫扶困等公益事业，从而促
进公司与社会的协调、和谐发展。