

京马电机有限公司
Jeamo Motor Co.,Ltd.

2025 年度社会责任报告

二〇二六年三月十八日发布

编制：屈雅艳

审核：陈淑敏

批准：朱春富

目录

一、企业概述	1
二、报告编制说明	3
三、社会责任履行情况	3
（一）员工	3
（二）供应商、客户	5
（三）建立健全劳动安全生产制度	6
（四）制定环境保护政策，减少污染	6
（五）公益事业，回报社会	7
三、结语	8

一、企业概述

京马电机有限公司始创于 1979 年，是国家高新技术企业、制造业单项冠军产品企业、国家知识产权优势企业、工业产品绿色设计示范企业、国家“能效之星”装备目录企业、浙江大学“科技副总”派驻企业。

公司拥有省级企业技术中心、省级企业研究院（浙江省京马高效节能电机研究院），浙江省博士后工作站和嘉兴市博士创新站、浙江大学研究生教育实践基地、浙江省高效电机企业共同体等创新平台。

产品面向 TO B 市场，采用大规模个性化定制的服务型制造模式，专业设计研发、制造、销售高品质 BLDC 电机、DD 电机、DDM 电机、电机集成风道模块化组件、新能源汽车驱动电机定转子铁芯和 800V 高压悬挂电机、车用永磁同步电机和航空垂直起降器（eVTOL）永磁同步电机、AC 电机等产品；

产品配套应用于吸油烟机、集成灶、洗碗机、衣物护理机、干衣机、洗烘一体机、滚筒/波轮洗衣机、空气清新器、净水器、沙冰机、家用/商用空调、跑步机、商用车驻车空调、无人机等家用电器、新能源汽车、健身器材、医疗器械、低空经济等五大领域。

公司坚持“市场导向”，秉持“成为中国电机第一品牌”之愿景、“制造名牌企业强劲的芯”之使命、“以品质和诚信为基础、创造优秀产品和服务、为社会进步做出贡献”之理念，以“创新战略、人才战略、科技战略、品牌战略”之方略，以“共创共赢、共筑京马百年企业”为宗旨，持续建设智能化、绿色化、精益化、人本化、高端化、高效化、模块化“京马电机未来工厂”。

公司拥有 AIDA 高速冲床、AIDA 全自动端盖生产线、KURODA 高速级进自扣模具、NITTOKU 全自动绕线机、YASKAWA 工业机器人、海天注塑机、以色列 MEA 直流工业电机检测系统、SHIMADZU 气相色谱质谱仪 RoHS2.0 检测系统、KEYENCE 高精度三维扫描测量仪和视觉识别检测系统、瑞士 TESA 三次元测量仪、浙江省第一批数字化车间、制程中间无人化的“铜线/铝线兼容”卷线工程、冷流道无废料塑封工程、在线三维视觉检测和在线二维码打贴标总装工程。

在线质量检测数据与客户物联的品质协同共享系统、企业资源管理系统、省

级工业互联网平台、协同管理平台等先进设备和管理系统。年生产能力已达 5000 万台，产销量居全国同行业前三位。

产品主要用户：松下、东芝、三菱、日立、夏普、三星、LG、惠而浦、西门子、IFB、老板、海尔、美的、格力、奥克斯、海信、创维、TCL、长虹等世界著名家电公司和比亚迪、蔚来、小鹏、理想、长安、吉利等新能源汽车一线品牌公司。产品出口韩国、日本、泰国、印度、越南、马来西亚、印度尼西亚、南非、波兰、墨西哥等十多个国家，深受用户一致好评。

历年来获得合作单位：松下电器金牌供应商、老板电器免检供应商与生态供应商和技术进步奖及质量标杆奖、海尔卓越品质奖、海尔金魔方奖、创维空调优秀供应商、松下健康空调优秀供应商、韩国三星最佳合作奖、韩国 LG 公司优秀供应商、艾普兰核芯奖、印度 IFB 最佳合作伙伴、澳克莱优秀供应商、上海惠而浦质量优秀企业、上海日立优秀质量奖、苏州三星优秀配套业体、美的认可实验室、TUVNORD 认可 CTF 客户检测资源实验室等荣誉称号和资质认定。

公司通过并保持 ISO9001-2015、ISO14001-2015、ISO45001-2018、IATF16949-2016、GB/T29490-2023 等管理体系认证，产品通过 3C、CE、VDE、UL、TUV 等安全认证。

公司先后被认定为国家高新技术企业、制造业单项冠军产品企业、国家知识产权优势企业、工业产品绿色设计示范企业、绿色设计产品和国家“能效之星”装备目录企业、节能降碳示范技术推荐企业、浙江大学“科技副总”派驻企业、浙江省数字化车间智能工厂、浙江省省级工业互联网平台、浙江省生产制造方式转型示范企业、浙江省内外贸一体化“领跑者”培育企业等荣誉称号。

京马创始人朱春富先生荣获全国机械工业劳动模范、中国国家标准化管理委员会（SAC/TC26/SC1）委员、浙江省科技型企业企业家、浙江大学电气工程学院研究生企业导师、浙江省优秀企业家、浙江省优秀共产党员、嘉兴市慈善之星等荣誉和资质。

二、报告编制说明

本报告是京马电机有限公司（以下简称“公司”）发布的 2025 年度社会责任报告，系统回顾并总结了公司在员工权益保护、供应商与客户合作、安全生产、环境保护、公益事业等方面履行社会责任的理念、制度、措施及成效，旨在增进社会各界对公司的了解，接受社会监督，推动公司与社会的和谐、可持续发展。

（一）报告范围：京马电机有限公司

（二）报告时间和频次：每年定期发布一次

（三）报告发布形式：以纸质版和电子版两种形式，电子版可浏览公司官网：

<https://www.jeamo.com/>

三、社会责任履行情况

（一）员工

保护员工的权益，建立和完善劳动关系、薪酬福利体系、职业培训制度。员工是企业宝贵的财富，企业的生存和发展离不开员工。营造良好的工作氛围，有利于员工自身价值的实现，创造平等竞争的平台，有利于员工创造力的发挥，建立完善的培训制度，有利于员工职业生涯的发展。尊重和关心员工，维护员工的合法权益，促进员工的价值实现和能力提升，实现企业和员工的共同成长。

1、劳动关系

截止 2025 年底，公司共有员工 516 人，其中助残就业 139 人。公司严格执行《劳动法》和《劳动合同法》的相关要求，与所有在职员工签订劳动合同，按时足额为员工缴纳五险，退休返聘的员工，给予缴纳了商业保险。

落实执行休息休假制度，保障职工合法权益，激发员工的工作积极性，促进劳资关系的和谐稳定。

2、薪酬考核

坚持执行《员工绩效管理制度》，坚持公正、公平、公开原则；坚持责任导向原则，以员工岗位职责作为考评的重要标准；坚持管理者与员工共同承担实现

绩效目标责任的原则；坚持绩效考评结果与薪酬激励、个人职业发展相结合原则。为了保证员工绩效理制度取得实效，实行每月绩效考核，对考核指标进行量化，员工的绩效评估结果，直接影响薪酬收入；

实施管理者年度目标责任书机制，在日常的实际管理工作和员工绩效观念的建立方面都取得了重要的进展。不断提高公司的整体经营管理水平，改善员工的工作技能、工作态度和工作成果，实现公司的战略目标和可持续发展。

3、职业培训

重视员工的职业规划与发展。依据公司《培训管理制度》，积极组织开展多种形式的岗位培训、技能培训、管理培训等，确保员工能在最短的时间内适应与融入工作环境；

2025 年度为培养员工和中层干部的业务水平，本年度对新入职员工、中、高层人员进行了专业技能、业务培训发展战略、绩效管理、流程化管理与制度建设、企业文化建设研讨等培训共实施培训 39 次，其中外部培训 18 次、内部培训 21 次，新员工入职培训共 235 人次。

4、工会

公司依法建立工会组织，坚持和完善职工代表大会制度，充分发挥职工代表大会在民主管理、民主监督中的重要作用，保障职工的知情权、参与权和监督权。2025 年，公司职代会在构建和谐劳动关系、维护职工合法权益等方面发挥了积极作用。

A、举办集体旅游活动

公司定期举行集体旅游和红色教育活动，使员工劳逸结合，同时加强凝聚力。2025 年组织开展“凝心聚力，共赴新程”的团建活动和“赴上海红色教育基地一日游活动”等党员活动。

B、关心职工身体健康

公司定期组织全体员工体检活动，我们相信健康是一切的基础。

C、做好扶贫帮困工作

对于需要帮扶的员工，工会及时组织慰问，把组织的温暖送到职工心坎，真

挚的关怀使职工感到温暖，解除职工后顾之忧，关心职工生活，把工会建成职工之家。

2025 年度，企业各类慰问、补贴等项目合计支出 25 万元。

D、积极开展文体活动

倡导大家发扬“友谊第一、比赛第二”的体育精神，在增强体质的同时，提高团队的凝聚力，向心力。

（二）供应商、客户

对供应商、客户诚实守信，遵守契约精神和商业道德，确保付款的及时性和提供商品的安全性。公司全力为客户提供满意的技术支持。公司不仅是在出售产品，更是在销售理念、服务和信任，全力解决客户难题，恪守诚信，致力于供应商、客户的合作共赢。

1、产品质量

公司视产品质量为企业的生命，严把质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，先后通过 ISO9001 质量管理体系、IATF16949 汽车质量管理体系等认证。公司对每一批物料从投入到产出实行严格的质量监督机制，建立了进料检验、过程检验、最终检验、出货检验相衔接的全流程检验体系，杜绝不合格品的产生，保证产品品质的高标准。

2、供应商

公司不断完善采购流程，建立公平、公正、公开的采购体系，为供应商创造良好的竞争环境。公司建立了完善的供应商管理机制，从准入评审、绩效评价到优胜劣汰实施全周期管理；严格遵守并履行合同，及时支付货款，切实保障供应商的合法权益。公司在加强与供应商业务合作的同时，积极开展技术经验交流，促进双方共同发展；对供方实行二元化开发管理，对优势供方加大订单份额，实现与供应商的长期合作与互利共赢。

3、客户

公司坚持“以客户为中心”，已实现大规模个性化定制生产模式。为更快速地响应客户需求，公司在战略客户生产基地直接设立仓库，缩短交付周期、提升

服务响应速度；同时建立完善的客户服务体系，及时受理客户咨询与投诉，定期开展顾客满意度调查，持续改进产品与服务，与客户建立长期稳定、互利共赢的合作关系。

（三）建立健全劳动安全生产制度

公司十分注重对职工安全生产和劳动保护工作，始终坚持“安全第一”的原则，加大劳动保护设施的投入，不断改善劳动环境，加强员工的安全教育与培训，有效提高职工的安全生产意识和自我保护能力。本年度工厂各部门责任人均签署了《安全生产责任书》，加强了各部门责任人的责任心和安全意识，在员工中加强了安全管理。

1、劳动环境

公司持续落实相关岗位劳动保护措施，进一步改善员工劳动作业环境。根据工作岗位，配备特殊保护措施，增加环保投入，并增加安全防护、车间空调等硬件设施，改善劳动作业环境。

公司产品的生产工艺严格执行国家标准和规程，污水、废气、噪声的排放经环保部门监测都能做到达标排放，危废处置按照环保要求进行，全年无环境污染事故和环境违法行为的发生。

2、员工的安全教育与培训

每位新职工都有安全生产培训和考核，考核合格后才能正式上岗，对于一线操作人员，将安全生产培训纳入年度培训计划中，进行持续教育，增强自我保护意识，主动预防和控制各类事故的发生。

定期给员工发放指定劳动保护产品，规范员工生产操作，从源头上有效规避安全事故风险。

（四）制定环境保护政策，减少污染

公司深知保护环境是企业的基本责任之一。积极响应政府号召，认真贯彻执行“不以牺牲环境为代价换取短期经济利益”的发展战略，大力开展环境保护工作，积极推进清洁化生产和循环型经济的发展目标。持续通过 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证及 ISO45001 职业健康安全管理体系、

并进行温室气体排放核查和产品碳足迹认证，真正实现“低能耗、少污染”的环保型企业。

响应国家环保要求、体现企业社会责任，公司始终严格执行国家环保“三同时”原则，在“三废”处理、降低噪音，控制排放等方面，全面达到环保要求，实现达标排放。

本年度，公司在实施环境保护和节能减排过程中，如期完成国家和市政府环境保护目标和减排要求，全年未发生破坏环境事件。

1、节能环保生产

为使生产过程中的各个环节也达到节能环保的标准，工厂在制定了如下措施：

- (1) 充分利用电价的峰平谷时，合理安排生产，生产电耗最大可降低 20%；
- (2) 生产车间更换 LED 照明灯，用电功率大幅下降；
- (3) 大功耗电器设备安装变频器，耗电量减少 1/4。
- (4) 大力推行清洁生产和循环经济，对生产过程中的边角料、废料进行分类回收与再利用，
- (5) 持续优化生产工艺，淘汰高耗能、高排放的落后设备，优先选用节能环保型设备与材料减少资源浪费；

2、节能减排从产品着手

从产品研发到产品生产，从公司自身到公司客户，公司的环保理念始终贯穿于每一个工作流程、每一个生产环节之中。在产品研发过程中，公司特别关注产品的环保性能，通过优化电磁设计、提升电机效率、降低材料和能源消耗，从源头上减少产品全生命周期的环境影响；大力开发高效节能、绿色低碳的电机产品，助力下游客户实现节能减排目标。同时，公司积极推行产品绿色设计，多款产品获得“绿色设计产品”认定，以实际行动践行绿色发展理念。

（五）公益事业，回报社会

公司秉持“财富取之于社会、也当回报社会”的理念，积极响应国家号召，主动履行企业公民责任，踊跃参与慈善捐赠、乡村振兴、教育帮扶等社会公益事业，为构建和谐社会贡献力量。历年来，公司通过捐资助学、结对帮扶、赈灾救

济等多种形式回馈社会，并将持之以恒地关注和支持慈善事业，以企业发展成果反哺社会，为科技进步与社会发展作出积极贡献。

三、结语

社会责任是每一企业应尽的义务，2025 年，公司在承担社会责任方面虽然做了一些工作，但也充分认识到承担社会责任是一项持续的工作，需要公司投入更多的人力、物力、技术和财力支持，以持续改进相关工作。

2026 年我们将继续坚持绿色环保和回馈社会的理念，在追求经济效益、保护股东利益的同时，加强碳排放、碳中和改进措施，保护职工的合法权益，诚实守信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、帮贫扶困等公益事业，从而促进公司与社会的协调、和谐发展。